



CASCANTUM

número 3 - agosto de 2013 - edita: CASCANTUM

CASCANTUM es una Asociación sin ánimo de lucro, creada para favorecer el Desarrollo Económico y Social del Valle del Queiles, en la Ribera de Navarra. Su principal objetivo fundacional es identificar y apoyar las diferentes inquietudes e iniciativas culturales, sociales, deportivas, artísticas, turísticas, emprendedoras, profesionales y empresariales, que aportan valor al territorio, potenciándolas y proyectándolas hacia el exterior para contribuir a su sostenibilidad y, al tiempo, beneficiar de forma tangible al territorio. Si deseas recibir periódicamente información sobre las actividades, escríbenos a asociacion@cascantum.org

CASCANTUM

La divulgación del libro 'Cascantum, el Viaje de Antonino' sigue su buen curso. A través de esta obra, queremos acercar parte de la historia de nuestro territorio al público infantil y juvenil, con el fin de que puedan viajar al pasado sobre el que se asienta el patrimonio cultural del Valle del Queiles.

Ya es posible encontrar este libro en 16 librerías de Pamplona, 4 de Logroño y 2 de Madrid, así como en poblaciones como Andosilla, Carcar, Estella, Lodosa, Milagro, Olite, Puente la Reina, San Adrián, Tafalla y Zizur.

En nuestro territorio, se puede adquirir en los siguientes establecimientos de TUDELA:

Amimet / Arco Iris / Conchita Paz / El Rincón del BU / José Javier Calvo Huarte / Julio Mazo, Santos Ochoa.

Y en CASCANTE, el libro se comercializa junto al Vino y Aceite CASCANTUM en:

Asesoría Díaz-Jiménez / Caramelo / Centro Termolúdico / Carnicería Hnos. Caro / Electricidad Celaya / Farmacia Lapuerta / Librería el Duende / Mercería Raquel / Joyería Manuela Cajo / Panadería Boni / Panadería Celia / Pescadería Pinilla / Restaurante El Lechuguero / Restaurante Ibarra...

En los próximos días se incorporarán más puntos de venta en todo el territorio. Si tu negocio quiere colaborar: tlf. 690203738 o email: asociacion@cascantum.org



QUEREMOS AYUDAR A GENERAR MÁS Y MEJOR ACTIVIDAD...

A lo largo del mes de agosto, la Asociación para el Desarrollo Social y Económico, Cascantum, ha contribuido a generar más y mejor actividad a diferentes colectivos que han solicitado su apoyo: ideas, opinión, recursos materiales y técnicos, un empujón a la divulgación o ayuda personal de voluntari@s, son parte de esa contribución que la entidad quiere aportar para el beneficio común de la Ribera de Navarra y su Valle del Queiles.

Dijo Picasso que 'el camino de la juventud lleva toda una vida'... Con el fin de ayudar a hacer menos duro este difícil camino, los organizadores de las Fiestas de la Juventud 2013 consiguieron que la sana diversión se extendiera al numeroso público local y foráneo, también infantil y adulto, que visitaron la ciudad de Cascante. Un concurso de monólogos complementó el buen hacer de los jóvenes organizadores, que con gran acierto, se llevó a cabo en diferentes bares y restaurantes de la localidad, finalizando con una sesión de actuaciones en la Plaza del Ayuntamiento.

Y a las excursiones que organiza el Club de Jubilados, Pensionistas y Viudas, siempre les viene bien un poco de visibilidad, como también a la Banda Municipal que actuó exitosamente en Pamplona o, a los organizadores de la II Trashumancia, que este año consiguió ser bien repercutida por varios medios de comunicación. +info: www.cascantum.org



ACEITE, VINO Y, UN LIBRO

Para ayudar a sostener las actividades de la Asociación Cascantum, hemos puesto en marcha varias iniciativas con las que esperamos obtener recursos económicos, materiales, técnicos y personales.

"Cascantum. El Viaje de Antonino" es un libro infanto-juvenil, con textos de Marta Gómara e ilustraciones de Juanra Alava, que nace para acercar a los más jóvenes y, por qué no, a las personas adultas que a veces somos más perezosas con la lectura, la historia de nuestra tierra.

Y es un libro "VIVO" que no sólo ayuda a conocer el pasado, pues gracias a las TIC, su interactividad facilita la interpretación del presente de la mano de Javier Jiménez.

Apoyada por CAN "la Caixa", con el debido rigor científico, pero en sencillo y directo lenguaje coloquial y juvenil, esta obra es la primera de las diferentes acciones divulgativas que contribuirán a poner en valor la singularidad de esta tierra que tan pronto como llegas, te abraza.

LO MEJOR DE NUESTRA TIERRA

Y ésta es tierra de los mejores Aceites y Vinos a lo largo de la historia. Por ello, en colaboración con La Casa del Aceite y la Cooperativa Vitivinícola Nuestra Señora del Romero, Malón de Echaide, hemos elaborado dos singulares productos: Aceite Especial Virgen Extra de la variedad Empeltre y, Vino Tinto de Crianza Selección Tempranillo, ambos con la marca CASCANTUM y un magnífico diseño que les caracteriza y distingue.

2013 botellas de aceite y 2013 botellas de vino, todas ellas numeradas, serán comercializadas en diferentes eventos que llevaremos a cabo y, no sólo en el ámbito local, pues también promocionaremos el paisaje natural y humano que nos une, en otras regiones y municipios.

A lo largo de los próximos meses, deseamos promocionar, degustar y comercializar otros exquisitos productos como son las Trenzas, Pastas, Verduras y Hortalizas, frescas y en conserva...

¿Quieres contribuir a divulgar las excelencias de la tierra y el trabajo de nuestras gentes? Visita www.cascantum.org y contáctanos a través de asociacion@cascantum.org

IMAGEN CASCANTUM

Probablemente te preguntes por qué hemos elegido la vaca y su logotipo para identificar nuestra entidad. Juan Ramón Alava, diseñador, encontró en las monedas romanas que fueron acuñadas en la antigua CASCANTUM, el punto de partida sobre el que nace nuestro proyecto y del que parten diferentes actividades de dinamización.

Cascantum, antes Kaiskata, ciudad celtibérica y después romana, acuñó moneda en ambos periodos, con rótulo kaiskata, en el primer caso, y con leyenda Mun(icipium) Cascantum en el segundo, en series de época de Tiberio. En época celtibérica perteneció a la tribu de los lusones, que controlaron los valles del Queiles y del Huecha y el área del Moncayo. <http://moneda-hispanica.com/berones.htm>

