



número 1 - junio de 2013 - edita: CASCANTUM

CASCANTUM es una Asociación sin ánimo de lucro, creada para favorecer el Desarrollo Económico y Social del Valle del Queiles, en la Ribera de Navarra. Su principal objetivo fundacional es identificar y apoyar las diferentes inquietudes e iniciativas culturales, sociales, deportivas, artísticas, turísticas, emprendedoras, profesionales y empresariales, que aportan valor al territorio, potenciándolas y proyectándolas hacia el exterior para contribuir a su sostenibilidad y, al tiempo, beneficiar de forma tangible al territorio.

Si deseas recibir periódicamente información sobre las actividades, escríbenos a asociacion@cascantum.org

CASCANTUM

SÁBADO 15

10,00. Exposición "Labores agrícolas", Camino del Cementerio.

16,00 a 18,00. Café con la Escuela de Jotas, Centro TermoLúdico.

18,00. Desfile Romano Paso Viviente de Calahorra, desde TermoLúdico

18,45. Encuentro de Romanos con "Gigantes y Cabezudos" calle Romero.

19,00. Concentración Casa de Cultura

20,30. "Pintorroazo", con Paso Viviente, Gigantes y Cabezudos. Anímate y vístete "a la Romana".

DOMINGO 16

10,00 a 14,00. Apoyo a la exposición "Oficios antiguos".

11,00 a 14,00. Peluquerías y Salones de Belleza: exhibición de Trenzas en Ayuntamiento.

17,00 a 21,00. Trenzas, Hip-Hop, Taller y Pasarela de Moda: Escuela de Modelos DEJA VU.

MARTES 18

11,00. Talleres en Colegio Santa Vicenta y Videoconferencia con ROMA.

JUEVES 20

14,00. Ciudad Agroalimentaria, presentación de Cascantum en Encuentro Empresarial.

19,00. Videoconferencia Juvenil con "Casa de las Vicentas" en MILÁN.

VIERNES 21

11,00. Cuenta-cuentos y taller con la Cascante-k en Casa de Cultura.

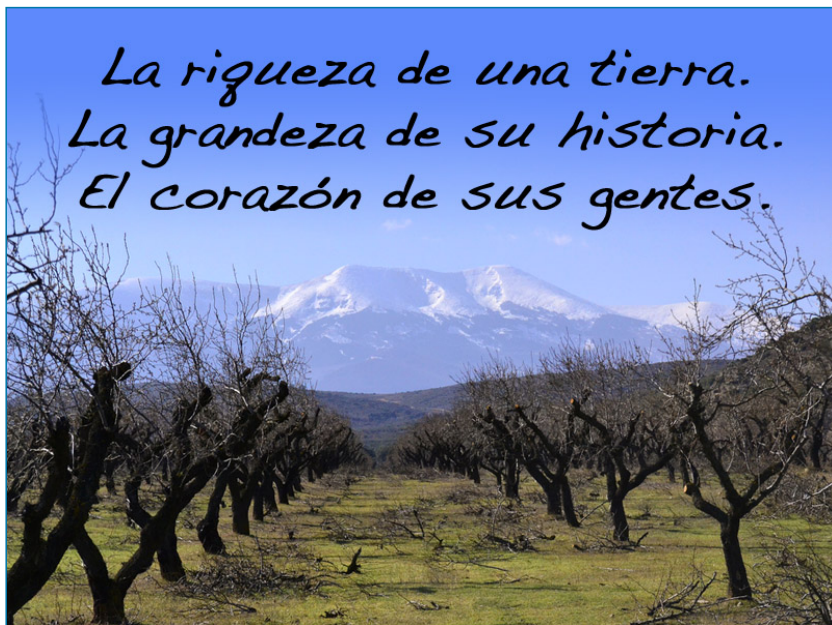
SÁBADO 22

22,00. Cena Romana con Vino y Aceite Cascantum: "El Lechuguero" e "Ibarra"

DOMINGO 23

11,00 a 14,00 y 17 a 20. Talleres infantiles y Juveniles en TermoLúdico.

*La riqueza de una tierra.
La grandeza de su historia.
El corazón de sus gentes.*



CASCANTUM, EL DESARROLLO DEL TERRITORIO INTELIGENTE

A principios de 2013, un grupo de Cascantinos se une para poner en marcha un conjunto de acciones encaminadas a fortalecer el tejido social y económico local, con el objetivo de apoyar las diferentes inquietudes e iniciativas que tienen lugar. Así, se han ido identificando los principales activos culturales, sociales, deportivos, artísticos, turísticos, emprendedores, profesionales y empresariales de la zona, diseñando el "Plan Adelante" y proponiendo la creación de una Asociación para el Desarrollo Económico y Social que aporte un valor añadido: CASCANTUM

PORQUE ES MÁS CUANTO NOS UNE, QUE LO QUE NOS SEPARA...

Esta nueva entidad, que contará con las Instituciones Públicas y Privadas en la mejor consecución de sus fines, cree firmemente en la construcción de un "Territorio Inteligente", que sabrá sumar esfuerzos para multiplicar resultados; es por ello que su ámbito de actuación quiere extenderse paulatinamente al Valle del Queiles y otras zonas de la Ribera de Navarra.

LA SEMANA ROMANA

Coincide con el inicio de nuestro periodo anual de actividades y, con el fin de contribuir a su buena marcha, estamos ayudando a VICUS en sus objetivos, aportando personas voluntarias, asistentes, materiales y algunas actividades complementarias que puedes ver en este documento.



ACEITE, VINO Y, UN LIBRO

Para sostener las actividades de la Asociación Cascantum, hemos puesto en marcha varias iniciativas con las que esperamos obtener recursos económicos, materiales, técnicos y personales.

"Cascantum. El Viaje de Antonino" es un libro infanto-juvenil, con textos de Marta Gómara e ilustraciones de Juanra Alava, que nace para acercar a los más jóvenes y, por qué no, a las personas adultas que a veces somos más perezosas con la lectura, la historia de nuestra tierra.

Y es un libro "VIVO" que no sólo ayuda a conocer el pasado, pues gracias a las TIC, su interactividad facilita la interpretación del presente de la mano de Javier Jiménez.

Con el debido rigor científico, pero en sencillo y directo lenguaje coloquial y juvenil, esta obra es la primera de las diferentes acciones divulgativas que contribuirán a poner en valor la singularidad de esta tierra que, tan pronto como llegas, te abraza.

LO MEJOR DE NUESTRA TIERRA

Y ésta es tierra de los mejores Aceites y Vinos a lo largo de la historia. Por ello, en colaboración con La Casa del Aceite y la Cooperativa Vitivinícola Nuestra Señora del Romero, Malón de Echaide, hemos elaborado dos singulares productos: Aceite Especial Virgen Extra de la variedad Empeltre y, Vino Tinto de Crianza Selección Tempranillo, ambos con la marca CASCANTUM y un magnífico diseño que les caracteriza y distingue.

2013 botellas de aceite y 2013 botellas de vino, todas ellas numeradas, serán comercializadas en diferentes eventos que llevaremos a cabo y, no sólo en el ámbito local, pues también promocionaremos el paisaje natural y humano que nos une, en otras regiones y municipios.

A lo largo de los próximos meses, deseamos promocionar, degustar y comercializar otros exquisitos productos como son las Trenzas, Pastas, Verduras y Hortalizas, frescas y en conserva...

¿Quieres contribuir a divulgar las excelencias de la tierra y el trabajo de nuestras gentes? Visita www.cascantum.org y contáctanos a través de asociacion@cascantum.org

IMAGEN CASCANTUM

Probablemente te preguntes por qué hemos elegido la vaca y su logotipo para identificar nuestra entidad. Juan Ramón Alava, diseñador, encontró en las monedas romanas que fueron acuñadas en la antigua CASCANTUM, el punto de partida sobre el que nace nuestro proyecto y del que parten diferentes actividades de dinamización.

Cascantum, antes Kaiskata, ciudad celtibérica y después romana, acuñó moneda en ambos periodos, con rótulo kaiskata, en el primer caso, y con leyenda Mun(icipium) Cascantum en el segundo, en series de época de Tiberio. En época celtibérica perteneció a la tribu de los lusones, que controlaron los valles del Queiles y del Huecha y el área del Moncayo. <http://moneda-hispanica.com/berones.htm>

