

CASCANTE

Vecinos se unen por el desarrollo económico y social del Valle del Queiles

Han creado la entidad Cascantum, presidida por David Jiménez Jiménez

El acto de presentación oficial tuvo lugar ayer en Cascante con la asistencia de alrededor de 30 personas

RAFAEL VILLAFRANCA
Cascante

Favorecer el desarrollo económico y social del Valle del Queiles es el objetivo principal que persigue la nueva asociación Cascantum de Cascante, que fue presentada ayer en la ciudad ribera.

La nueva entidad pretende ser un motor de riqueza en la zona a través de la potenciación e identificación de diferentes inquietudes e iniciativas sociales, culturales, deportivas, artísticas y empresariales.

El acto, que tuvo lugar en el Museo Etnográfico de Cascante, comenzó con unas palabras del pre-

sidente de la asociación, David Jiménez Jiménez, quien explicó cómo a comienzos de año un grupo de cascantinos preocupados por la realidad socioeconómica de su ciudad decidió reunirse para poner en marcha acciones encaminadas a fortalecer el tejido social y económico de Cascante.

Los promotores de la entidad fueron, además de Jiménez, Pablo Sangüesa Ochoa, vicepresidente de la asociación; Ángel M^º Díaz Bobadilla, secretario y tesorero; y Juan Ramón Álava Torreguitart y Carmelo Roncal Rueda.

Libro, vino y aceite

El acto de puesta de largo de Cascantum sirvió para la presentación ante los 30 asistentes de las distintas actuaciones realizadas hasta el momento.

Una de ellas es la elaboración del denominado 'Plan Adelante', donde se identifican los principales activos de la localidad ribera.

Además, se presentó el libro *Cascantum: El viaje de Antonino*, que recoge los orígenes romanos de la localidad ribera de Cascante. Los encargados de hacer su presentación pública fueron sus autores: Marta Gómara, encargada



Los asistentes a la presentación de la Asociación Cascantum, en el Museo Etnográfico.

RAFAEL VILLAFRANCA



El presidente de la asociación, David Jiménez Jiménez.

RAFAEL VILLAFRANCA



La portada del libro.

VILLAFRANCA

del texto; Juan Ramón Álava, ilustrador; y Javier Jiménez, autor de los contenidos complementarios.

Junto al libro, desde la asociación se procedió al embotellado de 2.013 botellas de aceite y de vino. El aceite procede de las variedades empeltre y arbequina, el-

aborados por La Casa del Aceite, mientras que el vino es un tinto crianza selección tempranillo, producido por las Bodegas Malón de Echaide. Todas las botellas están enumeradas y se comercializarán en los distintos eventos que vayan realizando, siendo el pri-

mero la VIII edición de la Semana Romana de Cascante, que se inició ayer.

Además, los miembros de la asociación explicaron que en el futuro se promocionarán las trenzas, pastas, verduras y hortalizas del territorio.



ARGUEDAS

VISITA DE LA ESCUELA TALLER DE TUDELA AL PARQUE SENDAVIVA

Los alumnos de la Escuela Taller de Patrimonio y Medio Ambiente de Tudela se trasladaron ayer hasta el parque Sendaviva de Arguedas para realizar una visita guiada junto a empresarios del sector. Se trata de la primera actividad que surge del convenio firmado recientemente entre el Ayuntamiento de Tudela y la Asociación de Empresarios de la Ribera con el objetivo de favorecer la inserción laboral de los 25 alumnos del citado taller.

La jornada comenzó con una presentación de la Escuela Taller y del convenio con el ayuntamiento. A la misma asistieron representantes de las empresas Tourguías, Zamargüilea, Ruralsuite y César Villafranca Trabajos Forestales.

A continuación, se realizó una visita guiada por el mirador de Bardenas, el bosque y safari fotográfico; seguida de un recorrido por la senda de herbívoros; una exhibición de rapaces; y una visita a la zona de la granja, el aviario, la senda de los aromas y la feria.